

Szanghaj, 28.11.2012 rok

Polska żywność na targach FHC 2012 w Szanghaju

(Informacja i wnioski)

p. A. Hiteh
m

W dniach 14.11 – 16.11.2012 roku odbyła się w Szanghaju szesnasta edycja imprezy wystawienniczej pod nazwą: FHC China – The 16th International Exhibition for Food, Drink, Hospitality, Foodservice, Bakery and Retail Industries. Targi, które dedykowane są zagranicznym eksporterom artykułów spożywczych prezentującym ofertę chińskim odbiorcom (importerom, agentom, dystrybutorom), zorganizowane zostały w centrum wystawienniczym Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). W pięciu halach o łącznej powierzchni 54.000 m.kw. zorganizowano ekspozycje tematyczne poświęcone kawie i herbacie, ofercie przemysłu mięsnego, alkoholowo – spirytusowego, cateringowi i ogólnej ofercie artykułów spożywczych. W targach wzięło udział ponad 1.500 wystawców z siedemdziesięciu krajów. WPHI Szanghaj zorganizował stoisko, prezentujące zarówno generalne informacje o profilu polskiego przemysłu spożywczego, jak i bliższe informacje o wybranych branżach oferty eksportowej, w tym o firmach certyfikowanych do eksportu mięsa wieprzowego i drobiowego do ChRL. Tegoroczną edycję targów odwiedzili przedstawiciele Klastra Promocja Azja, jak i przedstawiciele jednej z firm drobiarskich. W ramach ekspozycji targowej swoje produkty wystawiały także (oddzielne stoiska) firmy z branży przetworów mleczarskich („Bakoma”) i mięsnej („Pini” Kutno). Największe zainteresowanie wzbudzały takie grupy towarowe, jak przetwory mleczarskie, mięso, słodczyce, owoce europejskie (np. wiśnie, czereśnie, owoce leśne), miód i alkohole. Istotnego wsparcia w działaniach promocyjnych udzieliło Wydziałowi lokalne Stowarzyszenie Importerów Artykułów Spożywczych z Szanghaju, którego członkami są zarówno firmy handlowe, jak i sieci detaliczne i supermarkety wielkopowierzchniowe. Uczestnictwo WPHI w targach zaowocowało uzyskaniem parudziesięciu zapytań od chińskich importerów, które Placówka wprowadza do Portalu Polskiego Eksportu. Promocja oferty polskiego przemysłu spożywczego w ChRL jest jednym z głównych kierunków aktywności Wydziału. Rosnący poziom życia mieszkańców ChRL, rozszerzająca się liczebność klasy średniej, jak i postępująca zmiana (to uwaga odnosząca się do mieszkańców dużych aglomeracji Wschodnich i Południowych Chin) wzorców konsumpcyjnych sprzyjają importowi artykułów spożywczych z Europy. Polska jest ważnym eksporterem półproduktów spożywczych do ChRL (np. mleko w proszku czy mięso drobiowe), obecnie kierunkiem zainteresowania powinna być również sprzedaż przetworzonej żywności. Ostatnio na rynek chiński (region Deltę Rzeki Jangcy) weszły gotowe polskie produkty przemysłu mleczarskiego, soki i słodczyce. W Szanghaju działa od dwóch lat stała ekspozycja przetworzonych artykułów spożywczych w Centrum Dystrybucyjnym Xijiao.

Wnioski:

1/ Udział w targach potwierdził spore zainteresowanie chińskich importerów artykułów spożywczych rozeznaniem i pozyskaniem nowych źródeł zaopatrzenia.

2/ Sprzedaż polskiej żywności do ChRL może stać się jednym z kluczowych elementów zmniejszających deficyt w wymianie handlowej z tym krajem. Główne branże, które należy promować to mięso, przetwory mleczne, słodocze, alkohole, przetwory owocowe. Warto przypomnieć, iż od paru miesięcy certyfikowane polskie firmy mają otwarty rynek chiński na sprzedaż wieprzowiny i drobiu.

3/ W planie rozwoju gospodarczego ChRL na lata 2011 – 2015 zakłada się pobudzenie konsumpcji wewnętrznej. Struktura spożycia chińskiego społeczeństwa, w tym Wschodniego Wybrzeża, wskazuje, iż do wzrostu konsumpcji z pewnością przyczyni się zwiększony zakup artykułów spożywczych (np. znaczny odnotowany w ostatnich latach, wzrost importu i sprzedaży alkoholi, wyrobów mleczarskich itp.). Władze chińskie, o czym zrzeczenia i szereg firm informował pismem z dnia 20.11.2012 roku Departament Promocji i Współpracy Dwustronnej MG, podejmują inicjatywy dla tworzenia dodatkowych możliwości wejścia na rynek chiński w wybranych branżach. Takim projektem jest „Global Purchasing Power 2012 – 2013”, inicjatywa Ministerstwa Handlu ChRL zainaugurowana w Pekinie w dniu 30.10.2012 roku. Szczególnie istotną rolę, jako centrum zakupów ma odegrać Strefa Wolnego Handlu Zhangjiagang położona w Delcie Rzeki Jangcy (Suzhou, prowincja Jiangsu), a utworzona w 1992 roku. Zachęcamy eksporterów głównie takich wyrobów, jak mleko i jego przetwory, czekolady, napoje alkoholowe do zainteresowania się tą inicjatywą. Placówka wspomina o tych szansach, gdyż odnotowujemy wciąż małe przekonanie środowiska eksporterów żywności co do możliwości sprzedaży towarów na rynku chińskim.

4/ W strukturze polskiego eksportu dominują półprodukty spożywcze, co m.in. wynika z generalnej bolączki naszej oferty eksportowej do Azji tj. braku rozpoznawalnej marki. Obecnie (dzieje się tak również w ramach PO IG 6.5.1) należy zwiększyć wysiłki dla promowania branż i marek eksporterów polskich. Mamy już przykłady towarów w ChRL (alkohole, jogurty, soki), których dostawcy podjęli próbę tworzenia rozpoznawalnej marki w Chinach. Obecnie, w warunkach rosnącej konsumpcji w ChRL artykułów spożywczych, jest szczególnie dobry moment na intensywne działania promujące marki artykułów spożywczych z Polski. Zwracamy uwagę, iż wspomniane stoisko na targach FHC odwiedzili m.in. przedstawiciele sieci handlowych Tesco czy Carrefour, które z powodzeniem działają na rynku naszego kraju i znają zalety polskiej oferty artykułów spożywczych. W tym kontekście żywność wypromować stosunkowo łatwiej w Chinach niż np. luksusowe wyroby.

5/ WPHI założyło w planie promocyjnym na 2013 rok zorganizowanie stoisk na dwóch branżowych imprezach wystawienniczych w Szanghaju tj. SIAL China (maj 2013) i FHC (listopad 2013). Dla zapewnienia odpowiednio reprezentatywnej promocji polskiego przemysłu spożywczego sugerujemy, by w ramach SIAL wzięła udział misja przedstawicieli Polski Wschodniej (program pilotowany przez PAIIZ, mamy już potwierdzenie, iż ta impreza

będzie uwzględniona na 2013 planach programu), natomiast na FHC sugerujemy zorganizowanie stoiska/misji przez Agencję Rynku Rolnego, która jest koordynatorem promocji polskich specjalności żywnościowych w ramach programu PO IG 6.5.1.

6/ Placówka posiada bardzo dobre kontakty ze środowiskiem importerów artykułów spożywczych w Szanghaju i okolicznych prowincjach (głównie Zhejiang i Jiangsu, gdyż te dwa obszary to najistotniejsze rynki dla importowanej żywności w tej części ChRL). Wiedzę przedstawiciele Stowarzyszenia Importerów Artykułów Spożywczych Szanghaju n/t naszego kraju i oferty w branży spożywczej znacznie pogłębiła niedawna wizyta w Polsce członków w/w organizacji, którzy odwiedzili m.in. poznańskie targi „Polagra 2012”.

7/ Dla Chińczyków spotkania rodzinne w restauracjach, przy zastawionym stole to jeden z najczęściej wymienianych sposobów na spędzenie wolnego czasu – to tradycja i hobby. Poprzez artykuły spożywcze bardzo skutecznie promuje się kraj dostawców żywności. Placówka zamierza w 2013 roku wspierać organizację „Polish Food Week w Szanghaju (wstępny termin – kwiecień 2013 roku), który od strony zaopatrzeniowej i logistycznej poprowadzi Klaster Promocja Azja, grupujący w kraju coraz większą liczbę eksporterów zainteresowanych dostawami do Chin. Będzie to okazja do zaprezentowania polskich artykułów spożywczych szerszej grupie konsumentów w znanych sklepach Szanghaju. Liczymy na zainteresowanie podmiotów z Polski tą formą szerszej promocji. Promocja żywności to także dobry moment dla przedstawienia masowemu chińskiemu konsumentowi np. atrakcji turystycznych naszego kraju.

8/ Zainteresowanie importerów chińskich ma swój praktyczny wymiar w ilości konkretnych zapytań importowych, jakie przedstawiciele Wydziału otrzymali od gości stoiska – nieporównywanie więcej, niż w czasie innych imprez promocyjnych. Po wstępnej weryfikacji Placówka zamieści je w Portalu Polskiego Eksportu. Sądzymy, iż należy na bieżąco promować wśród przedsiębiorców funkcjonowanie PPE i fakt, iż można tam znaleźć coraz więcej zapytań m.in. z ChRL. Przekazujemy tę uwagę, gdyż profil korespondencji z Polski wskazuje często, iż wśród przedsiębiorców – eksporterów występuje wciąż mała świadomość co do dostępności PPE i jego praktycznego wykorzystania.

9/ Uruchomienie programu PO IG 6.2.1 ,w tym opracowanie m.in. takich analiz, jak rynek żywnościowy Deltą Rzeki Jangcy w latach 2008 – 2015 znacznie rozszerzyć powinno wiedzę eksporterów o profilu rynku i warunkach skutecznego podjęcia sprzedaży w Chinach. Zwracamy uprzejmie uwagę, iż materiały te kierowane są, za pośrednictwem Ministerstwa Gospodarki DIW, do COIE w miastach wojewódzkich kraju. Warto zadbać w kraju o to, by wiedza o dostępności omawianych materiałów była coraz większa, ze swej strony Placówka informuje o kolejnych analizach finalizowanych w ramach programu PO IG 6.5.1 – w najbliższym czasie prześlemy do MG analizę rynku kosmetyków.

Opr.

Andrzej Pieczonka

I Radca WPHI KG RP Szanghaj

Andrzej PIECZONKA
I RADCA

28-11-2012



MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

Departament Unii Europejskiej i Współpracy Międzynarodowej

00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30, tel. 022/623-18-40, fax. 022/ 623-23-72

Warszawa, dnia 11 grudnia 2012 r.

UEMwm-aw -083-33 /12(108-Chiny)

wg rozdzielnika

Szanowni Państwo,

Przekazujemy w załączeniu materiał WPHI KG RP w Szanghaju na temat imprezy wystawienniczej *FHC China – The 16th International Exhibition for Food, Drink, Hospitality, Foodservice, Bakery and Retail Industries*, która miała miejsce w dniach 14-16 listopada 2012 r.

Materiał zawiera m.in. informacje nt. tegorocznej edycji targów FHC China, planowanego udziału WPHI wydarzeniach targowych w 2013 r. oraz sugestie dla producentów poszczególnych branż spożywczych do udziału w wybranych wydarzeniach promocyjnych na terenie Chin.

Ponadto WPHI informuje o nowych zapytaniach chińskich importerów wprowadzonych do Portalu Polskiego Eksportu i zachęca do korzystania z portalu: www.eksporter.gov.pl.

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o przekazanie załączonych informacji firmom, zrzeszeniom, stowarzyszeniom, które mogłyby być zainteresowane rozpoczęciem lub intensyfikacją działalności handlowej na rynku chińskim.

Z poważaniem,

ZASTĘPCA DYREKTORA

M. Tyska
Monika Tyska

Załącznik

rozdzielnik:

Pan Marian Sikora, Przewodniczący Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych

Pan Lucjan Zwolak, p.o. Prezesa Agencji Rynku Rolnego

Pan Bronisław Wesołowski, Przewodniczący Rady Gospodarki Żywnościowej

Pani Anita Szczykutowicz, Dyrektor Departamentu Promocji i Komunikacji